

Haushaltsantrag

öffentlich

Gremium	geplant für Sitzung am	Beschluss		Abstimmung		
		Lt. schlag	abweichend	Ja	Nein	Enthaltung
Ausschuss für Wirtschaft und Beschäftigung	24.11.2020					
Ausschuss für Verwaltungsreform, Finanzen, Personal und Organisation	03.12.2020					
Regionsausschuss	08.12.2020					
Regionsversammlung	15.12.2020					

Neustart Veranstaltungs- und Tourismusstandort Hannover Antrag der Fraktionen SPD/CDU vom 10. November 2020

Beschlussvorschlag der Fraktion/Gruppe:

Seite Entwurf	Teilhaushalt Nr. / Bezeichnung
	Wirtschaftsförderung / Standortmarketing

Der Aufbau eines strategischen Marketings für den Messe- und Tourismusstandort und die Tourismusregion Hannover, insbesondere für die Etablierung eines Kongress- und Veranstaltungsbüros zur Koordinierung von Veranstaltungen in der Region muss vorangetrieben werden. Hierfür werden für einen Zeitraum von 3 Jahren 300 T € p.a. bereitgestellt.

Sachverhalt:

Nach einem kontinuierlichen Anstieg der Übernachtungszahlen auf über 4 Millionen in 2019 mussten im März 2020 nach corona-bedingter Absage von 23 Messen und weiterer Events mit überregionaler Strahlkraft wie Maschseefest, Feuerwerkswettbewerb etc. für mehrere Monate alle touristischen Angebote eingestellt und bereits vorgenommene Buchungen/Reservierungen rückabgewickelt werden. Damit sind etliche der 14.000 Arbeitsplätze im Hotel- und Gaststättengewerbe massiv gefährdet. Seit Sommer 2020 wird durch (insbesondere digitale) Marketingaktivitäten der Tourismusstandort Hannover wieder beworben, allerdings kann dadurch das Messegeschäft nicht wiederbelebt werden. Eine Kompensation kann nur durch touristische Angebote erreicht werden. Eine entsprechende

Studie, die von der Wirtschaftsförderung in Auftrag gegeben wurde, weist hier erheblichen Handlungsbedarf auf. Deshalb bedarf es einer qualitativ besetzten Koordinierungsstelle für Veranstaltungen und Events zur Stärkung der regionalen Gastronomie und Hotellerie und Kooperation mit den Akteuren des Veranstaltungsgewerbes und der Dehoga. Die Stelle sollte bei der HTMG angesiedelt sein bzw. eng kooperieren.

Der o.g. Betrag ist als Anschubfinanzierung zu verstehen. Innerhalb des genannten Zeitraums ist eine Eigenfinanzierung zu finden, die weitere Haushaltsmittel der Region entbehrlich macht.

Anlage(n):