

Antrag zum Haushaltsplanentwurf 2022 gemäß § 8 der Geschäftsordnung

Sitzungsdatum	Fachausschuss/Gremium
10.03.2022	Ausschuss für Soziales, Wohnungswesen, Gesundheit und Teilhabe
17.03.2022	Ausschuss für innere Organisationsangelegenheiten, Finanzen und Gleichstellung
22.03.2022	Regionsausschuss
29.03.2022	Regionsversammlung

Bezeichnung: Kampagne Grundsicherung

Seite Entwurf (Produktdarstellung ab Seite 205 ff.)	Teilhaushalt Nr. / Bezeichnung
Seite 403	Teilhaushalt – 50 Soziales

Beantragte Änderung:	<p>Die Regionsverwaltung erstellt ein Konzept für eine Kommunikationskampagne, um die Grundsicherung im Alter bekannter zu machen und zu entstigmatisieren. Dabei sollen auch Veröffentlichungen in einfacher Sprache sowie mehrsprachig erfolgen. Die Kampagne wird in den Jahren 2022 und 2023 durchgeführt und danach evaluiert.</p> <p>Für die Kampagne werden 2022 25.000€ und 2023 50.000€ in den Haushalt eingeplant.</p>
Begründung:	<p>Immer mehr Menschen sind von Altersarmut betroffen. Derzeit sind ca. 16% der Menschen, die in den Ruhestand gehen davon betroffen. Bis zum Jahr 2039 wird diese Quote voraussichtlich auch über 20% steigen.</p> <p>Trotzdem wird die Grundsicherung im Alter von den betroffenen Menschen, die eigentlich dazu berechtigt wären, oftmals nicht in Anspruch genommen. Die Gründe sind dabei mangelnde Information zur Grundsicherung, aber auch die vermeintliche Stigmatisierung und Scham, wenn man „vom Amt“ finanzielle Hilfen, nach einem stolzen Arbeitsleben, erhält.</p> <p>Durch eine Kommunikationskampagne soll die Grundsicherung bei Menschen im Rentenalter bekannt gemacht und entstigmatisiert werden.</p>

Hannover,

Mit freundlichen Grüßen

Silke Gardlo
(Fraktionsvorsitzende, SPD)

Sinja Münzberg/Evrin Camuz
(Fraktionsvorsitzende Bündnis 90/Grüne)